



ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖ



НАПЕЧАТАТЬ – ЛЕГКО!

LOMOND

LOMOND



LOMOND

Список продукции и контактная информация.



ДЕТЬЯ ДОЖИ ВОЗРАСТ ФОТО!



СОБРАЙ СВОИ МЕЧТЫ

ФОТОБУМАГА,
БУМАГА ДЛЯ ЦВЕТПРОСА,
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ АРТ,
ТРАНСФЕРНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
САМОКЛЕЯЩИЕСЯ МАТЕРИАЛЫ,
ПОЛИЭСТЕРОВЫЕ ПЛЕНКИ,
КАРТНЫ

Список продукции и контактная информация.

КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ МЕСТ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ LOMOND

По статистике 80-90% людей принимает решение о покупке того или иного товара, находясь непосредственно в магазине, супермаркете или торговом павильоне. То есть в местах продаж. Поэтому и образ товара, и конкретная информация о нем должны быть представлены в каждой точке продаж одновременно емко, доходчиво и компактно. К сожалению, как правило, простое размещение сотен единиц часто однотипной и малоразличимой продукции от разных производителей в обычных витринах создает впечатление «навала», в котором трудно или невозможно сориентироваться. Существуют и активно используются хорошо разработанные технологии продвижения товаров за счет психологически выверенного расположения их в больших торговых павильонах. Однако для маленьких точек (отдельные прилавки, палатки, маленькие павильоны на ранках) эти технологии применимы лишь частично или неприменимы вообще.

С целью помочь своим партнерам эффективнее доносить информацию об ассортименте и преимуществах продукции Lomond до конечного пользователя компания разработала концепцию унифицированного оформления точек продаж. Все наглядные промо-материалы построены по модульному принципу, так что каждый продавец может выбирать и комбинировать «части конструктора» в соответствии со своим конкретным ассортиментом. Кроме того, все модули даны в разных типоразмерах и могут быть масштабированы. Так что для любых помещений и для любых конфигураций свободных поверхностей можно составить стилистически единое, внятное и информационно насыщенное оформление.

Визуально концепция представлена в виде маленького типового павильона (палатки) с полностью запечатанными поверхностями. Но, конечно, и выбор конкретных модулей и их расположение остаются на усмотрение хозяина торговой точки.





ВИДЫ МОДУЛЕЙ

По содержанию модули делятся на 4 основные группы.

1. Монохромные. Предназначены для покрытия поверхностей, на которых размещение информации неудобно для восприятия или неуместно, например, в нижней части павильона (близко к полу). Монохромные модули выполняются в корпоративных цветах Lomond: зеленом, красном, сером (см. ниже).

2. Логотипы. Модули для размещения на фризе и других хорошо различимых издалека плоскостях торговой точки. Предназначены для ориентировки покупателя в пространстве торгового комплекса и привлечения его к месту продаж продукции Lomond. К этой же группе относятся модули, содержащие короткие названия товаров (например, «Чернила и картриджи»), телефоны и другую контактную информацию.

3. Рекламные. Рекламные модули представляют образ продукта (группы продуктов) в метафорической или ассоциативной форме. Как и всякая реклама, они должны прежде всего обращать на себя внимание покупателя. Как правило, каждый модуль, помимо изображения, содержит название продуктовой серии, рекламный слоган и краткую аннотацию.

4. Информационные. Эти модули содержат в компактном виде информацию из каталога продукции. Предназначены для навигации покупателя в ассортименте, содержат справочную информацию (например, по совместимости). Каждый модуль представляет большую группу товаров (например, «Арт-материалы», «Картриджи для струйных принтеров HP» и т.п.) в табличном виде с включением идентификационных изображений.

Расположенные рядом, постеры, таблицы и монохромные поля должны образовывать единую композицию. Поэтому постеры разных видов делаются как модули единого «супер-постера».



Пример рекламного модуля

Все модули существуют в электронном виде и доступны для скачивания с сайта www.lomond.ru. Удаленный пользователь может выбрать подходящие типоразмеры модулей и, пользуясь прилагаемой инструкцией, напечатать модули по точным размерам свободных поверхностей торговой точки. Печать модулей можно также заказать в сервис-центре Lomond вместе с компьютерной моделью (эскизом) торгового павильона заказчика.

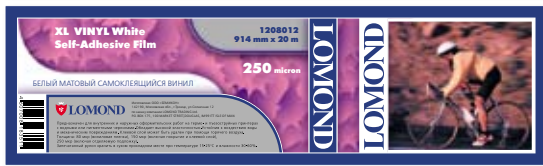
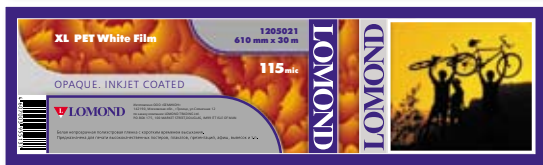
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ ПОСТЕРОВ

В соответствии с пожеланиями заказчика плакаты и постеры могут быть напечатаны на любой из широкоформатных бумаг Lomond (см. каталог продукции) или на специальных дисплей-материалах, таких как:

Lomond Jet Net. Специальный перфорированный материал на бумажной подложке, подходящий для всех видов струйной, офсетной и трафаретной печати. Главная особенность материала состоит в возможности с его помощью тонировать стекла и витрины: с внешней стороны видно только рекламное изображение на материале и полностью закрыто то, что находится внутри помещения, а изнутри видно все, что происходит снаружи. Lomond Jet Net износостойчив, его можно неоднократно монтировать на различные поверхности.

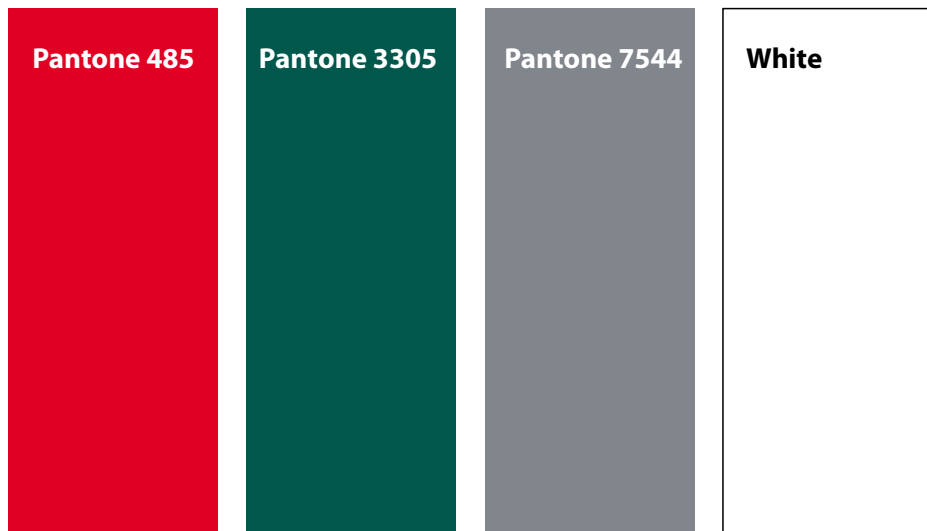
Lomond Backlit. Полиэстеровая пленка для изготовления коробов с внутренней подсветкой. Полупрозрачная. Проходящий свет рассеивается, создавая эффект сияния отпечатка. Печать может наноситься в зеркальном отражении на внутреннюю сторону пленки, при этом с наружной стороны изображение оказывается защищено от воздействия атмосферных факторов и механических повреждений.

Lomond White Film. Пленка для печати высококачественных постеров, плакатов, презентаций, афиш, вывесок и т.п. Такой пленкой можно оформлять непрозрачные плоскости торговых павильонов.



Lomond Vinyl White Self-Adhesive Film. Виниловая пленка для наружного применения (рекламы). Самоклеющаяся. Пластичнее полиэстеровых пленок, может растягиваться, хорошо прилекая к неровным поверхностям. Обладает хорошей долговечностью, яркостью, стойкостью к внешним воздействиям.

1. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА



3. ТЕКСТОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

Файл text-line-curv.ai.

МАТЕРИАЛЫ  LOMOND

ФОТОБУМАГА

КАРТРИДЖИ

САМОКЛЕЯЩАЯСЯ БУМАГА

ПОЛИЭСТЕРОВЫЕ ПЛЕНКИ

ФОТОБУМАГА ДЛЯ СТРУЙНОЙ ПЕЧАТИ

ДЛЯ СТРУЙНОЙ ПЕЧАТИ

ОФИСНАЯ БУМАГА

РОЛИКИ

КАРТРИДЖИ / ЧЕРНИЛА / ТОНЕР

ТРАНСФЕРНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

МАТЕРИАЛЫ FINE ART

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЛАЗЕРНОЙ ПЕЧАТИ

ФОТОБУМАГА ДЛЯ СТРУЙНОЙ ПЕЧАТИ

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ТОРГОВЫХ ПАВИЛЬОНОВ





4. РЕКЛАМНЫЕ ПОСТЕРЫ

Каждый постер этой серии представлен в трех модификациях с различными пропорциями сторон: 1:2, 2:1, 1:1.



1:2

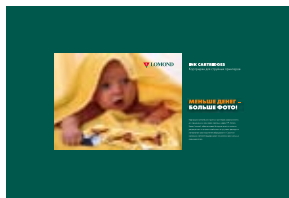
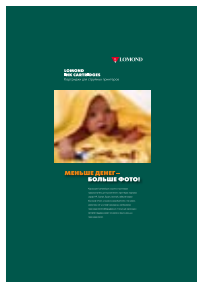
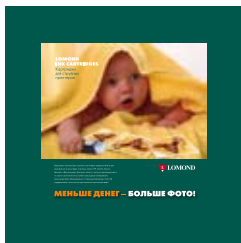


1:1



2:1

Каждая модификация постера снабжена вариантом, содержащим дополнительное поле для удобства печати на носителе произвольного размера и отношения сторон.



Файл снабженный дополнительным полем предназначен для печати постера с за-
печаткой белого поля остающегося за пределами постера фоном постера.
Печать такого файла производится не целиком, а лишь необходимой центральной
части изображения.



Область печати.
За пределами постера белая
не запечатанная область

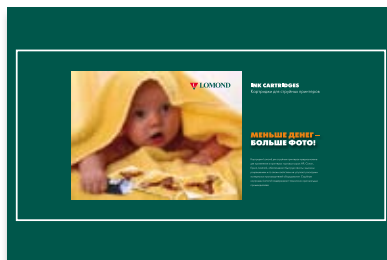


Область печати полностью
запечатанная фоном

Избыточный фон, остав-
шийся за пределами области
печати



Рекомендуемый способ
выбора области печати.



Здесь избыточное поле сверху
и снизу постера желательно
исключить.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПЕЧАТИ РЕКЛАМНЫХ ПОСТЕРОВ

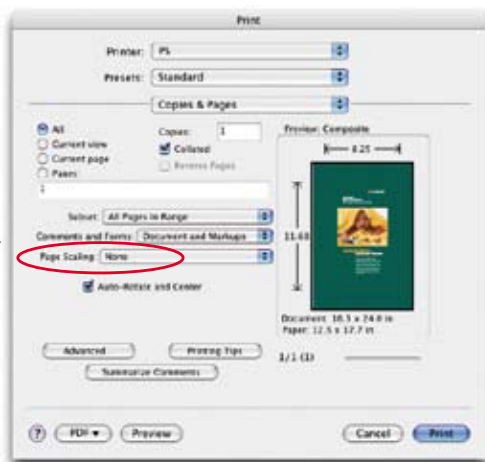
Печать постеров осуществляется из программы Adobe Acrobat.

Для правильного выбора области печати постера придерживайтесь следующей рекомендации.

1. Откройте файл без полей.
2. Выберите формат страницы. Меню Page Setup.
3. В меню Print установите печать на всю страницу (Fit to Printable Area).
4. Рапомните значение масштабирования в процентах



5. Откройте аналогичный файл с полями.
6. В меню Page Setar установите значение масштаба из п.4.
7. Печатайте постер без дополнительного масштабирования из меню Print.



4.1. ПОСТЕРЫ «COLOR PAPER»



color-12.pdf

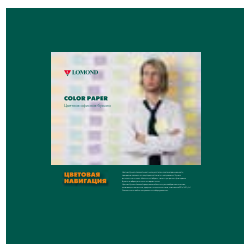


color-11.pdf

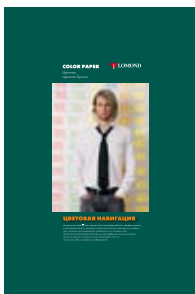


color-21.pdf

Постеры с дополнительными полями



color-11-fon.pdf



color-12-fon.pdf



color-21-fon.pdf

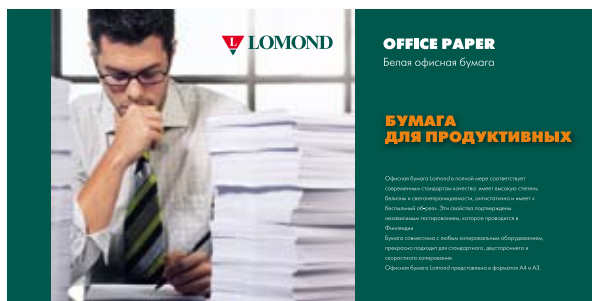
4.2. ПОСТЕРЫ «OFFICE PAPER»



office-2-12.pdf



office-2-11.pdf



office-2-21.pdf

Постеры с дополнительными полями



office-2-11-fon.pdf



office-2-12-fon.pdf



office-2-21-fon.pdf

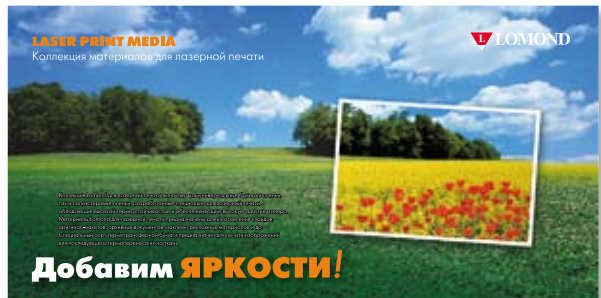
4.3. ПОСТЕРЫ «LASER PRINT MEDIA»



laser-12.pdf

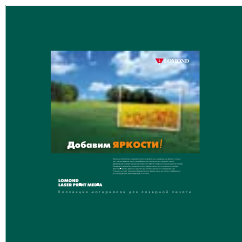


laser-11.pdf



laser-21.pdf

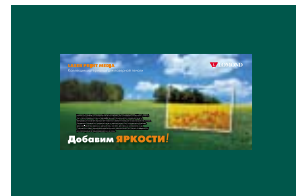
Постеры с дополнительными полями



laser-11-fon.pdf



laser-12-fon.pdf



laser-21-fon.pdf

4.4. ПОСТЕРЫ «INKJET PHOTOPAPER»



photopaper-12.pdf



photopaper-11.pdf



photopaper-21.pdf

Постеры с дополнительными полями



photopaper-11-fon.pdf

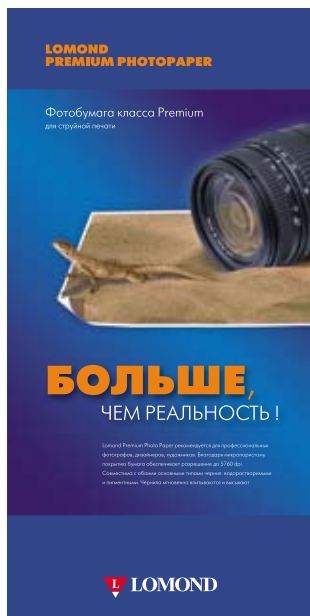


photopaper-12-fon.pdf



photopaper-21-fon.pdf

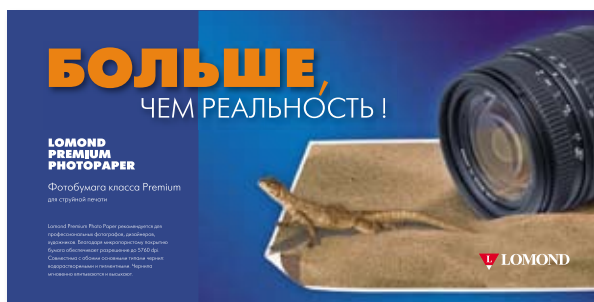
4.5. ПОСТЕРЫ «PREMIUM PHOTOPAPER»



premium-A-12.pdf



premium-A-11.pdf



premium-A-21.pdf

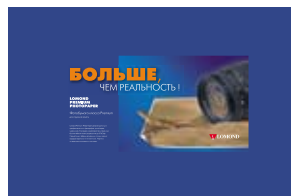
Постеры с дополнительными полями



premium-A-11-fon.pdf



premium-A-12-fon.pdf



premium-A-21-fon.pdf

4.6. ПОСТЕРЫ «PROOFING PAPER»



proof-12.pdf

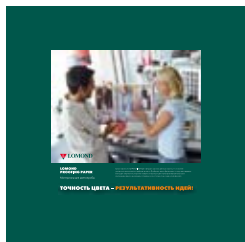


proof-11.pdf



proof-21.pdf

Постеры с дополнительными полями



proof-11-fon.pdf



proof-12-fon.pdf



proof-21-fon.pdf

4.7. ПОСТЕРЫ «FINE ART»



art-12.pdf



art-11.pdf



art-21.pdf

Постеры с дополнительными полями



art-11-fon.pdf



art-12-fon.pdf



art-21-fon.pdf

4.8. ПОСТЕРЫ «SELF-ADHESIVE MEDIA»



self-12.pdf



self-11.pdf



self-21.pdf

Постеры с дополнительными полями



self-11-fon.pdf

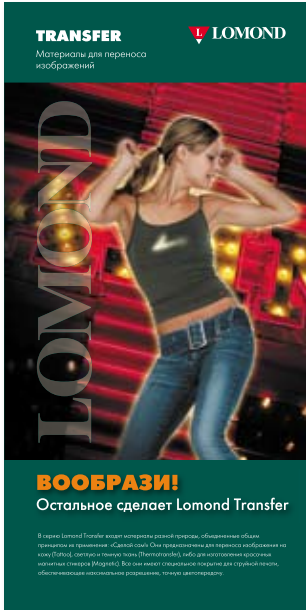


self-12-fon.pdf



self-21-fon.pdf

4.10. ПОСТЕРЫ «TRANSFER»



transfer-12.pdf

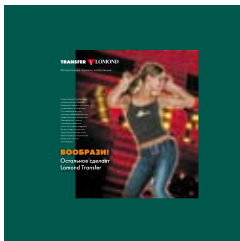


transfer-11.pdf



transfer-21.pdf

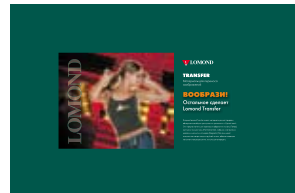
Постеры с дополнительными полями



transfer-11-fon.pdf



transfer-12-fon.pdf



transfer-21-fon.pdf

4.11. ПОСТЕРЫ «PET FILM»



film-12.pdf

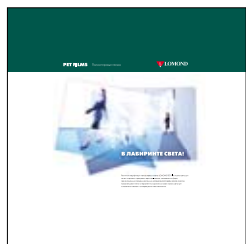


film-11.pdf



film-21.pdf

Постеры с дополнительными полями



film-11-fon.pdf



film-12-fon.pdf



film-21-fon.pdf

4.12. ПОСТЕРЫ «INK CARTRIDGES»



inkcartr-A-12.pdf

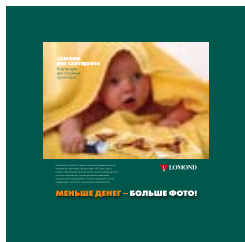


inkcartr-A-11.pdf

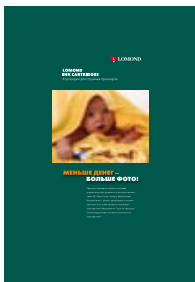


inkcartr-A-21.pdf

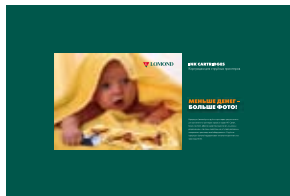
Постеры с дополнительными полями



inkcartr-A-11-fon.pdf



inkcartr-A-12-fon.pdf



inkcartr-A-21-fon.pdf

4.13. ПОСТЕРЫ «LASER CARTRIDGES»



lasercartr-12.pdf

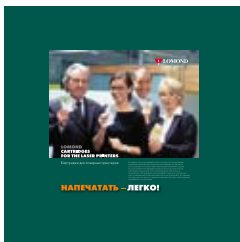


lasercartr-11.pdf



lasercartr-21.pdf

Постеры с дополнительными полями



lasercartr-11-fon.pdf



lasercartr-12-fon.pdf

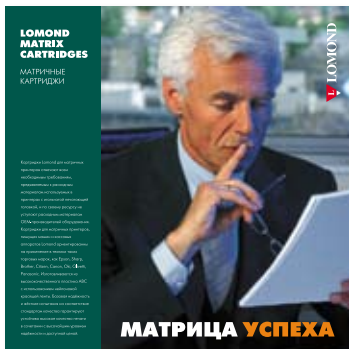


lasercartr-21-fon.pdf

4.14. ПОСТЕРЫ «MATRIX CARTRIDGES»



matrix-12.pdf



matrix-11.pdf



matrix-21.pdf

Постеры с дополнительными полями



matrix-11-fon.pdf



matrix-12-fon.pdf



matrix-21-fon.pdf

4.15. ПОСТЕРЫ «TONER»



toner-12.pdf



toner-11.pdf



toner-21.pdf

Постеры с дополнительными полями



toner-11-fon.pdf



toner-12-fon.pdf



toner-21-fon.pdf

4.17. ПОСТЕРЫ «REFILL KITS»



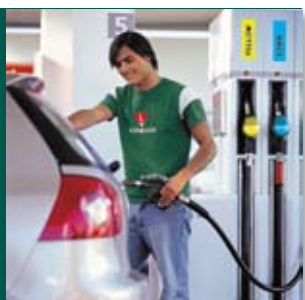
refill-A-12.pdf



refill-A-11.pdf



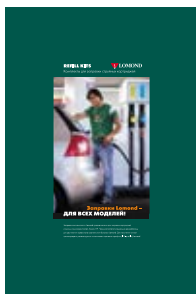
refill-A-21.pdf



Постеры с дополнительными полями



refill-A-11-fon.pdf



refill-A-12-fon.pdf



refill-A-21-fon.pdf

4.18. ПОСТЕРЫ «HOME PHOTOLAB»



lab-12.pdf



lab-11.pdf



lab-21.pdf

Постеры с дополнительными полями



lab-11-fon.pdf



lab-12-fon.pdf



lab-21-fon.pdf



